

证券代码：002137

证券简称：麦达数字

公告编号：2019-053

深圳市麦达数字股份有限公司

2019 年半年度报告摘要



2019 年 8 月

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	麦达数字	股票代码	002137
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱蕾	陈世蓉	
办公地址	深圳市福田区彩田路新浩 e 都 A 座 2801	深圳市福田区彩田路新浩 e 都 A 座 2801	
电话	0755-29672878	0755-29672878	
电子信箱	dmb@mindatagroup.com	Shirong.Chen@mindatagroup.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	356,187,416.90	576,243,530.81	-38.19%
归属于上市公司股东的净利润（元）	112,952,320.26	66,594,810.27	69.61%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,376,541.91	13,686,841.96	-89.94%
经营活动产生的现金流量净额（元）	9,134,722.01	-64,913,733.51	114.07%
基本每股收益（元/股）	0.1956	0.1157	69.06%
稀释每股收益（元/股）	0.1951	0.1149	69.80%
加权平均净资产收益率	8.01%	3.85%	4.16%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,803,733,053.20	1,666,917,915.25	8.21%

归属于上市公司股东的净资产（元）	1,481,932,139.32	1,340,084,937.00	10.58%
------------------	------------------	------------------	--------

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	48,231	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陈亚妹	境内自然人	35.71%	206,599,899	160,938,824	质押	98,000,000
乔昕	境内自然人	11.91%	68,927,032	51,695,274	质押	36,000,000
新余海和投资管理中心 （有限合伙）	境内非国有 法人	5.00%	28,924,720			
薛桂香	境内自然人	2.12%	12,241,894	27,032		
国联证券—南京银行—国联汇 金 42 号集合资产管理计划	其他	1.81%	10,471,500			
伏虎	境内自然人	1.09%	6,318,890	38,890		
石磊	境内自然人	0.88%	5,103,700			
吕强	境内自然人	0.66%	3,795,300			
王大鹏	境内自然人	0.50%	2,907,074			
朱留兴	境内自然人	0.40%	2,329,900			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，乔昕先生与陈亚妹女士为夫妻关系，为一致行动人。未知其他 股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

基于对公司所处行业趋势的判断，智能、数据和技术将会是公司业务未来新的驱动力，公司“智能硬件+智慧营销”双轮驱动战略也将始终以此为核心，构建核心能力。截至2019年6月30日，公司可使用资金约6.80亿元，资产负债率仅为15.62%，公司现金储备非常充裕，推进战略落地的资源相对丰盈。报告期内，公司根据战略规划，稳步推进各业务板块的布局和结构调整，整体经营情况参见《2019年半年度报告》“第三节 公司业务概要”之“一、报告期内公司从事的主要业务”。关于各业务板块补充说明如下：

##### 1、智能硬件板块

智能硬件业务板块作为公司的成熟业务板块，近几年经营业绩得以大幅改善，但自2018年下半年以来，因受全球范围内经济下行以及中美贸易摩擦等因素的持续影响，公司智能硬件板块销售相对疲软，报告期内公司智能硬件板块的经营情况尚未能改善，收入较去年同期有所下滑。但公司自2018年开始就在寻找智能硬件业务升级的突破口，公司智能硬件板块除了目前已成熟的电子元器件、LED照明产品之外，也在不断推进如智能锁具、物联网智能模块、金融科技产品等其他智能硬件终端产品的研发和项目合作，公司在2019年度已经接入金融科技产品、智能锁具等产品的新客户，报告期内此类新客户尚处于试产、打样、小批量量产等前期阶段，对公司智能硬件板块的业绩贡献尚不明显，2019年7月来自金融科技产品新客户怡化股份的订单需求大幅增加，预计2019年下半年将会成为智能硬件板块新增客户主力之一。

此外，公司自2016年末开始大力布局智能照明等智能终端产品以来，公司在智能硬件板块创新实施合伙人机制，加大研发投入，并大力开拓国内市场和美国以外的国际市场，经过几年的培育，公司智能硬件板块聚集了一批优质、稳定的核心团队，开发出了受客户欢迎的智能照明产品以及自有智能照明控制系统，成功进入欧洲市场，并在国内市场打开钱大妈、Family Mart等复制性强、需求空间大的社区零售品牌商市场以及蛋壳公寓等短租公寓等市场：

非美国国际市场开拓进展：公司智能硬件板块团队自2017年开始跟踪欧洲市场客户以来，前期双方一直在磨合产品，公司硬件板块研发的无边框智能灯以及智能控制模块等产品线获得了欧洲客户肯定，基于客户对产品能力的认可，2019年7月来自欧洲市场客户EGLO的新增订单需求增加明显，预计2019年下半年也将会成为智能硬件板块新增客户主力之一。

国内市场开拓进展：国内市场开拓也相对顺利，公司研发的自有智能照明系统可以实现场景多元化和个性化定制，支持智能语音音响控制、手机远程控制以及蓝牙连接等模式，对公司打开国内市场助力明显，但因公司国内市场尚处于研发投入和开拓期，短期内国内市场不会成为硬件板块的业绩主要来源，但国内市场需求空间巨大，随着5G、物联网以及LED照明替代传统照明推进等的落地发展，国内市场有望成为公司未来业绩增长点之一。

公司智能硬件板块主要客户资质良好，一定程度上稳定了智能硬件板块业务、降低了应收账款回收风险，同时通过与优质客户的合作，公司也能更好地触及先进技术和终端市场，为公司产品规划、管理等方面带来更好的借鉴。公司旗下的“实益达”品牌有近二十年服务全球知名品牌商的经验，在产品规划、研发和制造领域具备了深厚的积累和底蕴。公司近年加大研发投入，尤其是在智能照明、智能家居等新业务领域的投入，并紧跟物联网快速发展所带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。报告期内公司智能硬件板块的研发投入同比增加10%。报告期内，公司智能硬件板块子公司实益达工业和益明光电先后取得高新技术企业证书，作为公司智能硬件板块旗下的核心企业，实益达工业和益明光电力争凭借在硬件产品规划、研发和制造领域的积累和底蕴，抓住全球智能硬件高速发展的机遇，向智能硬件业务领

域拓展和延伸，持续为公司发展提供稳定的业绩支持。

## 2、智慧营销板块

自2018年度以来，受行业结构调整、转型挑战的影响，叠加经济下行、市场预期悲观、客户预算结构变化等大环境因素影响，公司智慧营销板块业务规模和利润空间被压缩，智慧营销板块的业绩出现下滑。在此背景之下，为保障该业务板块的长效发展，2018年公司通过梳理三家数字营销公司的现有业务，对三家数字公司的业务结构进行了调整，聚焦各自擅长的业务领域：

顺为：控制顺为投放代理业务的风险，挖掘现有品牌客户更多预算潜力，拓展更多高附加值轻创意、策略业务；

奇思：依托现有汽车行业的创意、策略基盘业务，向其他行业延伸，降低行业单一风险；

利宣：减少纯投放代理业务比重，聚焦品牌客户的社会化媒体创意需求，增加直客、创意策略类业务比重。

此外，公司充分利用在投资过程中接触的新机会、新业务、新理念，升级数字营销现有业务，并在部分数字营销子公司试点开展新业务，帮助数字营销子公司变革现有业务。

报告期内，公司智慧营销板块仍处于转型升级调整期，业绩同比仍出现一定幅度下滑，但公司三家数字营销公司经营性现金流相比去年同期得到改善，三家公司聚集各自主业，短期内业绩受到影响，但业务健康度有所提升。

## 3、投资板块

产投研是公司战略落地的主要路径，投资职能是公司当前非常重要的职能，投资不仅可以布局和锁定优质标的，也可以带来投资收益和良好的现金回报。近几年，公司通过投资和并购实践，积累了丰富的经验，形成了自身投资理念和逻辑。公司投资的麦盟科技、六度人和，其在报告期内先后完成了新一轮股权融资，引入新的投资者，一定程度上体现了市场对其未来价值的充分肯定，有利于麦盟科技和六度人和的长远发展。为降低公司投资风险和最大限度调动团队积极性，报告期内公司同意芜湖集信通达企业管理咨询合伙企业（普通合伙）增资子公司北京麦达并放弃同比例增资权。芜湖集信的主要股东为北京麦达核心管理团队，此举有利于促进北京麦达长远发展。

公司未来会持续关注智能硬件和智慧营销行业领域的创新产品，充分利用上市公司的综合优势，通过外延式投资和内生式发展，加强公司自身的研发、技术和营销能力。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2017年，财政部陆续修订并发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号—金融资产转移》、《企业会计准则第24号—套期会计》和《企业会计准则第37号—金融工具列报》，要求在境内上市的企业自2019年1月1日起执行。由于上述会计准则的颁布及修订，公司对会计政策相关内容进行调整。本次修订的主要内容包括：1）金融资产分类由现行“四分类”改为“三分类”，减少金融资产类别，提高分类的客观性和有关会计处理的一致性；2）金融资产减值会计由“已发生损失法”改为“预期损失法”，以更加及时、足额地计提金融资产减值准备，揭示和防控金融资产信用风险；3）修订套期会计相关规定，使套期会计更加如实地反应企业的风险管理活动；4）简化嵌入衍生工具的会计处理、调整非交易性权益工具投资的会计处理等。

根据新旧准则衔接规定，企业无需重述前期可比数。因此，公司将于2019年初变更会计政策，自2019年第一季度起按新准则要求进行会计报表披露，不重述2018年可比数，本次会计政策变更不影响公司2018年度相关财务指标。除上述项目调整外，本次会计政策变更不涉及对公司以前年度报表的追溯调整。本次会计政策的变更不会对会计政策变更之前公司总资产、负债总额、净资产及净利润产生影响。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

- 1) 报告期内北京麦达因第三方股东增资，导致公司持股比例下降，丧失控制权，期末不再纳入合并报表范围。
- 2) 公司出售深圳益明光电股权，期末不再纳入合并报表范围。

深圳市麦达数字股份有限公司董事会  
2019 年 8 月 27 日