证券代码：002137　　证券简称：麦达数字　　公告编号：2017-050

深圳市麦达数字股份有限公司
关于深圳市六度人和科技有限公司达成 2016 年度
业绩承诺的情况说明

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市麦达数字股份有限公司（以下简称“麦达数字”或“公司”）于 2016 年 5 月 30 日召开第四届董事会第二十八次会议审议通过了《关于投资深圳市六度人和科技有限公司的议案》，公司使用自有资金 169,942,197 元投资 SCRM（社交化客户关系管理）细分行业的龙头企业深圳市六度人和科技有限公司（以下简称“六度人和”），投资完成后公司持有六度人和 15%的股份，具体内容详见公司于 2016 年 5 月 31 日刊登于《证券时报》、《中国证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于投资深圳市六度人和科技有限公司的公告》（公告编号：2016-059）。关于六度人和 2016 年度业绩承诺的实现情况，现专项说明如下：

一、业绩承诺情况

根据签署的《投资协议》的约定，业绩承诺期 2016-2018 年内，六度人和及其实际控制人就六度人和的业绩承诺如下：

（1）六度人和 EC 营客通业务（因六度人和 EC 平台快速发展，现已将“EC 营客通”更新为“EC SCRM”，以下统一称为“EC SCRM”）实现的订单收入（此为不含税订单收入，以下同）较 2015 年度 EC SCRM 业务的订单收入（即 5000 万元）相比的增长率分别不低于 80%、260%、500%。

（2）六度人和 EC SCRM 业务的新增付费终端用户数较 2015 年度新增付费终端用户数（12.8 万个）相比的增长率分别不低于 40%、90%、170%。

（3）六度人和 EC SCRM 业务的付费客户留存率每年均不低于 80%，付费客户留存率=当年留存的付费客户数/当年付费客户总数。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

二、业绩承诺完成情况

经核查，六度人和 2016 年度相关业绩指标均超过业绩承诺的约定，业绩承诺的具体实现情况如下：

1、六度人和 EC SCRM 业务实现的订单收入为 11,370.70 万元，较 2015 年度 EC SCRM 业务的订单收入 5000 万元增长 127.41%；

2、六度人和 EC SCRM 业务的新增付费终端用户数达到 24.13 万个，较 2015 年度新增付费终端用户数 12.8 万个增长 88.52%；

3、六度人和 EC SCRM 业务的付费客户留存率为 80.61%，高于 80%。

六度人和是国内最早提出 SCRM（社交化客户关系管理）理念并将其落地的公司之一，精准的 SCRM 产品定位、持之以恒的为客户提供价值创新的策略，为六度人和的业绩快速增长奠定了坚实的基础，企业互联网下 CRM 向 SCRM 的转变战略在进一步促进六度人和实现跨越式发展的同时，也极大程度地巩固了六度人和在企业级 SaaS 细分市场领域的龙头地位。投资六度人和系公司在 CRM 领域的重要布局之一，六度人和业绩稳步增长也将给公司战略转型带来积极影响。

特此公告。

深圳市麦达数字股份有限公司

董事会

二〇一七年六月八日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站