

深圳市麦达数字股份有限公司 关于与易信视界战略合作实施进展的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市麦达数字股份有限公司（以下简称“公司”或“麦达数字”）在向互联网产业转型及构建企业级 SaaS 平台和生态圈的过程中，为实现在企业级 SaaS 行业的突破，公司在不断提升自身实力的同时，亦借助多方资源深入认知行业，建立麦达数字在 SaaS 行业的地位和声誉。鉴于此，公司与 SaaS 领域的研究型媒体机构易信视界（北京）管理咨询有限公司（旗下设有研究机构“移动信息化研究中心”、媒体“T 客汇”及自媒体“人称 T 客”，以下简称“易信视界”）达成战略合作，详见公司于 2016 年 8 月 4 日发布的《关于签订战略合作框架协议的公告》（公告编号：2016-087）。

近期麦达数字与易信视界的各项合作事项已逐步开展，相关进展情况公告如下：

1、2016 年 11 月 30 日，麦达数字联合易信视界旗下的 T 客汇举办了一场主题为《成长型公司如何做好股权划分和股权激励》的公开课，旨在帮助 SaaS 行业的创业者解决他们在创业过程中遇到的问题，给创业者提供投融资渠道。公开课在借助 T 客汇创业者社群和投资客群培养行业人才，为行业贡献力量的同时，也为麦达数字网罗行业优秀人才提供了重要途径。

2、2016 年 12 月 8 日，易信视界旗下移动信息化研究中心组织的 2016 第二届中国 SaaS 产业峰会在深圳如期召开，本次行业峰会吸引了上千人员与会，在峰会上麦达数字和移动信息化研究中心联合发布了麦达 SaaS 指数，深入解读 2016 年 SaaS 行业的发展现状、SaaS 企业的核心竞争力等重点话题。本次麦达 SaaS 指数的发布，不仅系公司为行业贡献的又一力量，也将对公司向企业级 SaaS

服务方向转型的推进具有现实指导意义。

本次麦达 SaaS 指数的发布是公司在转型企业级 SaaS 道路上继投资北京赢销通软件技术有限公司、深圳市六度人和科技有限公司之后的又一里程碑事件，未来公司将继续致力于与行业专家共同把脉 SaaS 行业，寻求制定中国 SaaS 行业标准和培养行业优秀人才的可行路径，实现在为行业发展贡献一己之力的同时，不断提升自身对行业的深度理解，确保公司战略转型目标顺利实现。

特此公告。

深圳市麦达数字股份有限公司董事会

2016 年 12 月 12 日